



## **Offre d'emploi : responsable du marketing et des réseaux sociaux**

Vous êtes une personne créative, passionnée par le marketing? Le domaine de l'édition jeunesse et de l'édition de matériel pédagogique vous intéresse? Vous avez envie de travailler pour une entreprise à échelle humaine où le travail d'équipe est une valeur profondément ancrée? Vous aimez les horaires de travail flexibles, travailler dans le confort de votre foyer, les projets diversifiés et les collègues bien sympathiques? Vous êtes peut-être la personne que nous recherchons!

### **Description du poste :**

Sous la supervision du directeur et propriétaire, le titulaire du poste devra relever des tâches variées et stimulantes, telles que : concevoir des stratégies de communication et de marketing adaptées aux différentes clientèles, participer à la rédaction d'outils promotionnels, gérer les médias sociaux, réaliser des campagnes de publicités et participer à des salons et à des congrès.

### **Communications et marketing :**

- Assurer les communications externes;
- Assurer une bonne utilisation de l'image de marque;
- Développer de nouvelles stratégies de communication;
- Déployer les activités identifiées dans le plan de communication et en faire le suivi/analyse;
- Assurer la promotion de nos différentes collections : roues d'apprentissage, Auto-Correct-Art, Coin lecture, Dictomanie;
- Développer une stratégie de promotion pour notre programme d'abonnement;
- Répondre aux demandes de partenariats, entretenir et développer les relations avec les partenaires;
- Au besoin, réaliser des campagnes promotionnelles de lancement de produits;
- Rédiger différents textes de promotion et alimenter les différentes plateformes;
- Assurer le déploiement de stratégies novatrices de contenu et veiller à l'utilisation d'outils performants (calendrier éditorial, Google Analytics, Hootsuite, etc.);
- Rédiger le contenu des réseaux sociaux;
- Réagir à l'actualité, aux articles de journaux, etc.;
- Réaliser et penser les infolettres selon la stratégie retenue.

### **Service à la clientèle :**

- Penser et réaliser la stratégie d'expérience client selon le positionnement de l'entreprise;
- Collaborer avec le chargé au développement des affaires les stratégies de développement des nouvelles clientèles;
- Répondre aux commentaires et messages reçus sur les réseaux sociaux, ou les rediriger à la bonne personne;
- Représenter l'entreprise lors des congrès et salons;
- Réaliser toute autre tâche de même nature ou d'ordre général reliée à l'emploi, demandée par son supérieur ou nécessitée par ses fonctions.

**Exigences :**

- Diplôme d'études en communication ou marketing ou un domaine d'étude connexe combiné à 2 à 4 ans d'expérience en communication, marketing et/ou événementiel
- Très bonne connaissance de Canva;
- Excellente connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok);
- Bonne connaissance de Google analytics et Google Ads;
- Bonne connaissance SEO et CRM;
- Bonne connaissance de Hootsuite;
- Bonne connaissance de la clientèle préscolaire et scolaire;
- Excellente maîtrise du français (oral et écrit);
- Grande aisance en rédaction de textes (français);
- Bon niveau d'anglais (fonctionnel à l'oral et à l'écrit);
- Posséder une voiture.

**Atouts :**

- Expérience pertinente dans un domaine relié à l'édition jeunesse ou à l'édition d'outils pédagogiques.

**Compétences clés :**

- Excellente approche axée sur le service à la clientèle;
- Dynamisme, esprit d'équipe, autonomie, sens des responsabilités;
- Bon sens de l'organisation du travail et gestion des priorités;
- Très bonne communication, habileté interpersonnelle et écoute active;
- Bonne capacité d'adaptation et débrouillardise;
- Intérêt pour le développement de nouveaux marchés;
- Capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément;
- Organisation, polyvalence, créativité et proactivité sont des qualités essentielles.

**Merci de bien vouloir envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse courriel suivante :**

**[info@editionsrdl.com](mailto:info@editionsrdl.com). Nous avons hâte de découvrir votre candidature!**